

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS (DE ÁMBITO HOSPITALARIO)

MEJOR PRODUCTO EDITORIAL

Obra: La Conquista de los Sentidos
Agencia: Saatchi & Saatchi Healthcare
Cliente: Fresenius Kabi
Producto: Clinutren
Dirección creativa: Josep Ferrer
Dirección artística: Eduardo Viveros
Copy: Josep Ferrer
Diseño gráfico: Eduardo Viveros



Núria Artigalàs y Josep Ferrer, de Saatchi & Saatchi Healthcare e Inés Ibaguren, de Fresenius Kabi.

Juego de mesa para hacer más dinámica y participativa la sesión de presentación de Clinutren. A medida que el juego avanza, el personal médico va conociendo cómo es Clinutren desde un punto de vista tanto científico como organoléptico. Además, comprobarán cómo Clinutren vence la disminución de la percepción sensorial de las personas mayores, target del producto.

Con Clinutren, los pacientes viven la nutrición clínica con todos los sentidos. Porque Clinutren no sólo presenta óptimas características nutricionales, también presenta óptimas características organolépticas. Con esta suma de nutrición y organolepsia... CLINUTREN CONQUISTA LOS SENTIDOS.

