

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A PROFESIONALES SANITARIOS

ASPID DE PLATA

Obra: Haciendo el futuro realidad
 Agencia: Publicis Life Brands
 Cliente: Roche
 Dirección creativa: Sebastián de la Serna
 Dirección artística: Carmen Nuevo
 Copy: Isabel Zapico
 Diseño gráfico: Santiago Zamora,
 Patricia González,
 Montse Montano.
 Diseño multimedia: Gonzalo de Sande
 Fotografía: Ángel Álvarez



Kátia leal y Sebastián de la Serna, de Publicis Life Brands, con Ana Rubio, de Roche.

Campaña conmemorativa del 75 aniversario de los laboratorios Roche en España.

Con un tono optimista, la campaña refleja, bajo el claim "Haciendo el futuro realidad", el pasado, presente y futuro de los laboratorios Roche en España.

