

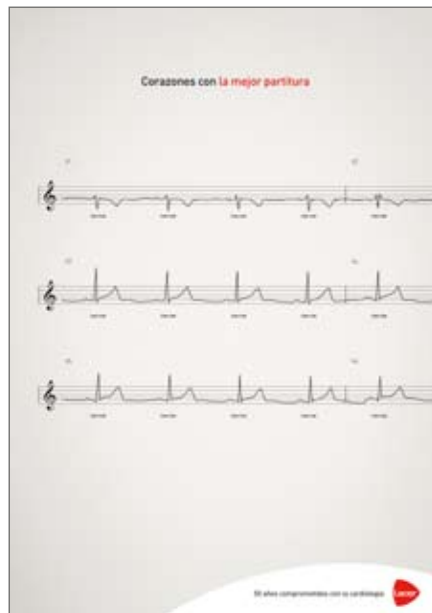
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DIRIGIDAS A PROFESIONALES SANITARIOS



Jaume Farrés, de Lácer y Dani Revilla, de HC BCN.

MEJOR CAMPAÑA DE ANUNCIOS EN PRENSA

Obra: La música del corazón
Agencia: HC BCN
Cliente: Lácer
Producto: Área de Cardiología de Lácer
Dirección creativa: Manu Croissier
Dirección artística: Daniel Revilla
Copy: Isaac Soriano



Campaña institucional en revistas de cardiología para comunicar la larga trayectoria de Lácer (50 años) al servicio de la salud cardiovascular.

Bajo el concepto paraguas de la música, que se identifica con el ritmo cardíaco, se desarrollan distintos originales haciendo paralelismos entre el mundo de la música y la cardiología: un electrocardiograma con una partitura, un fonendo con unos auriculares y un disco de oro en forma de corazón.

