



Íñigo Fernández, de Servier y Antonio Ferrando, de Atrium.

MEJOR PRODUCTO EDITORIAL

Obra: **Diabetología 2015, una visión de futuro**
Agencia: **Atrium Comunicación Estratégica**
Cliente: **Servier**
Dirección artística: **Anna Bru**
Diseño gráfico: **Olga Esteve**

Diseño editorial para un libro de gran calidad sobre avances y visión de futuro de la diabetología. Destinado a la difusión sobre el futuro de esta patología y dirigido a médicos de dicho ámbito. Patrocinado por Laboratorios Servier y la Sociedad Española de Diabetes.

Realización de un material de prestigio tanto en su contenido informativo como en su presentación. Se trata de una recopilación de estudios donde han participado más de una veintena de autores de los cuáles se ha extraído la información más relevante. De este modo entregamos tanto en contenido como en apariencia un importante fondo de consulta para prevenir la diabetología en un futuro.

