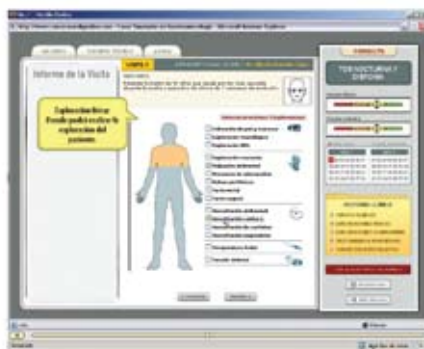




Javier Monsó y Carmina Murga, de EsmonPharma, con Antonio Moreno, de Almirall.

### ASPID DE ORO

Obra: Casos Simulados en Gastroenterología  
Agencia: EsmonPharma  
Cliente: Almirall  
Producto: Almax / Opiren  
Dirección creativa: Iván González  
Dirección artística: Pedro Boixeda  
Copy: Daniel Boixeda  
Diseño gráfico: Ana Puigmartí  
Diseño multimedia: Joan Pons  
Realización: Dracnet



El curso consta de un apartado teórico y otro de casos clínicos cuya resolución depende de las decisiones tomadas por el usuario. En un intento de acercar la actividad de formación a la práctica diaria y producto de la utilización de casos reales; factores dependientes del paciente o del propio usuario, definirán las distintas evoluciones. El objetivo principal es fomentar el adecuado manejo de enfermedades del aparato digestivo desde un escenario cercano a la práctica clínica.

Se ha buscado la imprevisibilidad y el sentido realista de la actividad médica diaria. Mediante una navegación lúdica, el alumno debe tomar decisiones constantemente, basadas en la información didáctica que se le ofrece. Siempre tiene la oportunidad de aplicar su criterio o consultar los documentos del curso. La experiencia final es radicalmente diferente a los cursos al uso en la profesión. El Curso se establece en módulos, lo que permite adaptarse a diferentes temáticas y ampliaciones según las necesidades del cliente.