

PRODUCTOS FARMACÉUTICOS O SANITARIOS (DE CALLE)



Miguel Almirall, de Adding Targis y Christophe Martinot, de Lundbeck.

MEJOR AUDIOVISUAL

Obra: Viral Toc
Agencia: Adding Targis
Cliente: Lundbeck
Dirección creativa: Haris Amiel
Productora: Enelio Films S.C.
Realización: Enelio Fariñas



Campaña viral a través de Internet para concienciar a la sociedad sobre la existencia de una enfermedad del Sistema Nervioso Central (SNC) poco reconocida por la sociedad: el Trastorno Obsesivo Compulsivo (TOC).

El objetivo de la campaña es poner al espectador en la piel de un enfermo de TOC, para que conozca los síntomas de la enfermedad y entienda cómo piensa. De esta forma se pretende sensibilizar a la opinión pública y dar a conocer una enfermedad mental hasta el momento muy desconocida.

En 9 meses, los 3 vídeos que componen la campaña han conseguido más de 15.000 visitas en youtube.

