



Analysis of the Marketing Expenditure – Spain

Madrid, 18 Octubre 2018

## **Análisis del Marketing en España 2017**

 #EstudioAMES

---

## Grupo de trabajo

---



---

## Soporte informativo

---



Y la muy valiosa colaboración de otras Asociaciones profesionales, sectoriales y destacados expertos.



¿A cuánto asciende la  
**inversión en 2017?**

## ■ Inversión en marketing

---

31.794  
millones €

# 2,7%

del PIB ■



¿Qué incluimos en  
la inversión de  
marketing?

# Distribución de la inversión de marketing



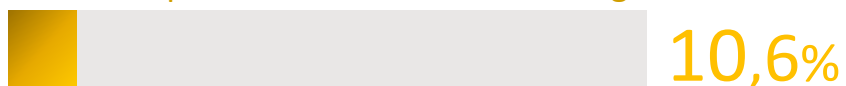
Publicidad, comunicación, promoción



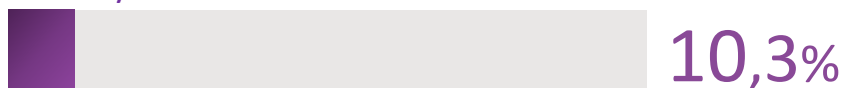
Inversión en precio (descuentos)



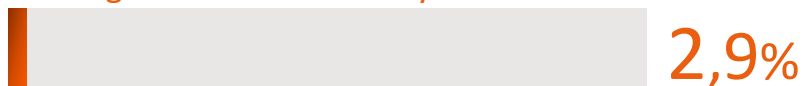
Costes de personal en función marketing



Marca y Relación con clientes



Investigación de mercados y Consultoría

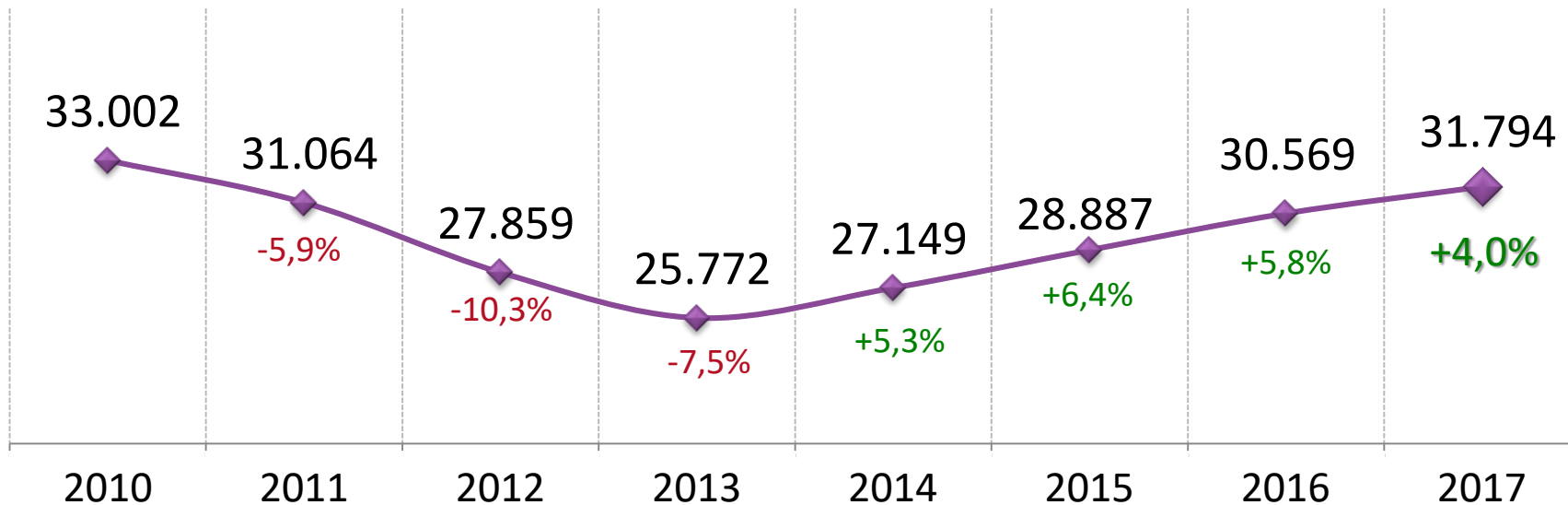


# ¿Cómo evoluciona la inversión?



# Inversión en marketing (millones €)

## Total anual



# La inversión en marketing se ha incrementado



+4,0%

# Aportación al crecimiento

Publicidad, comunicación y promoción

1,8%

Inversión en precios (*descuentos*)

1,2%

Costes de personal en función de marketing

0,7%

Marca y relación con clientes

0,2%

Inv. de mercados y Consult. marketing

0,1%

+4,0%

# Inversión en **equipos** **de marketing**

# 64.769

empresas ■

≥10 empleados y ≥1 millones € facturación último año



+2,7% ■

2017 vs 2016

# 108.485

empleos ■

Empresas  $\geq 10$  empleados y  $\geq 1$  millones € facturación último año



**+4,2%**

2017 vs 2016



# 3.384

nómina en millones € ■



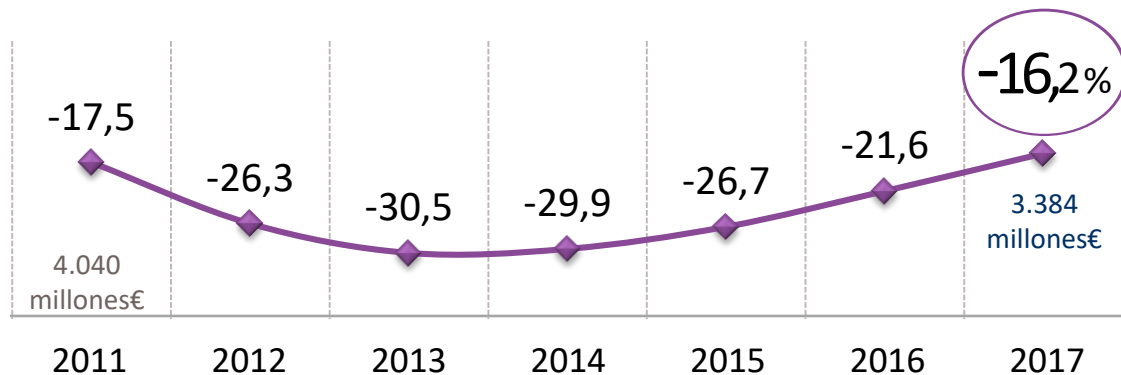
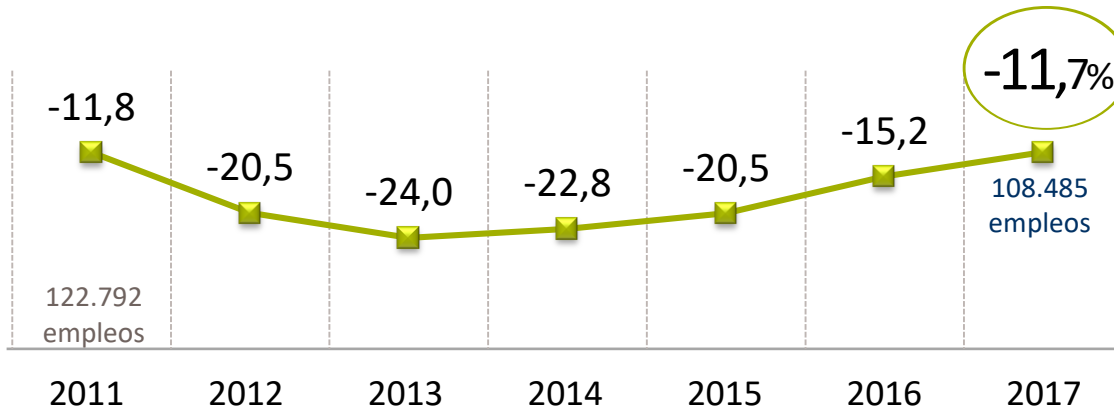
---

**+6,9% ■**

2017 vs 2016

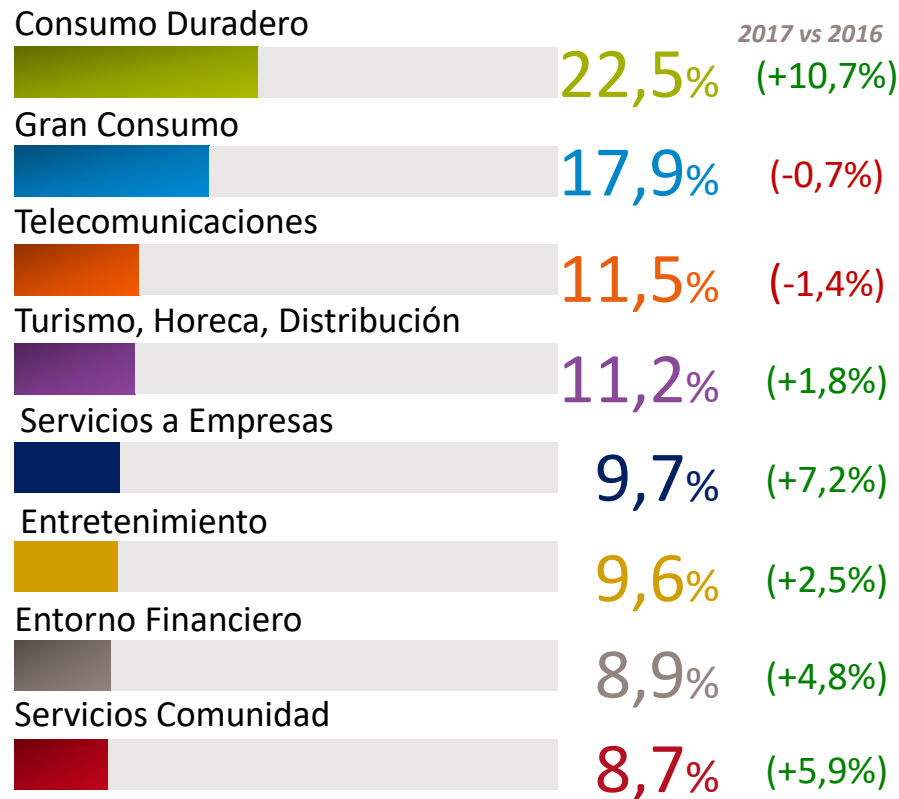
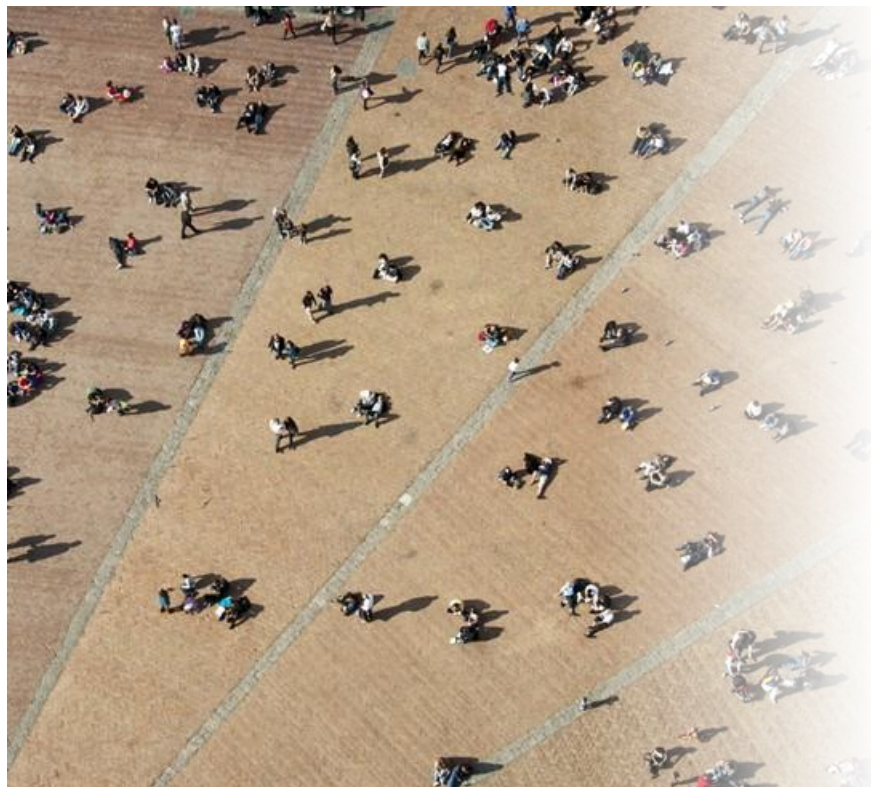
# Reducción desde 2010

% variación acumulado

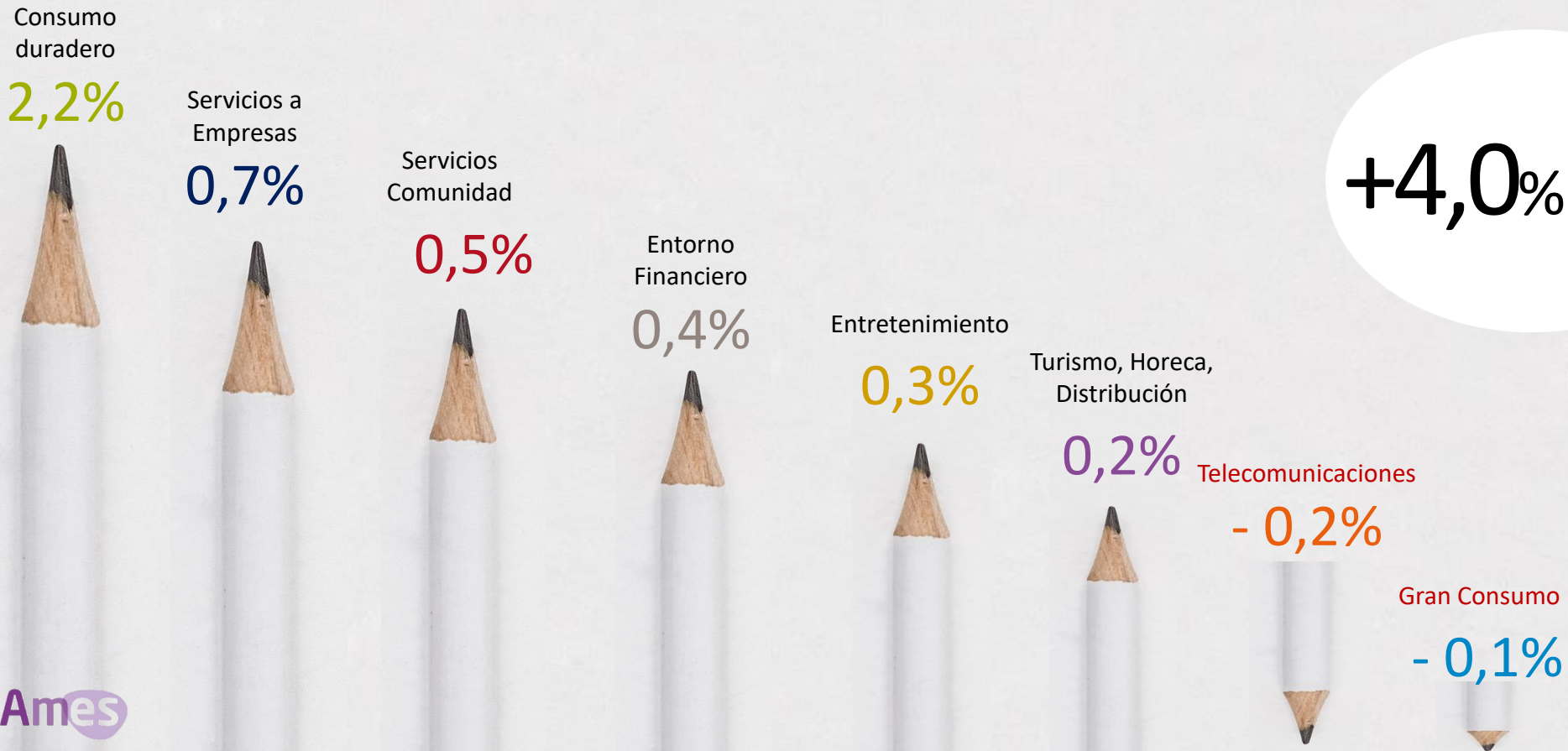


# Distribución sectorial de la inversión en marketing

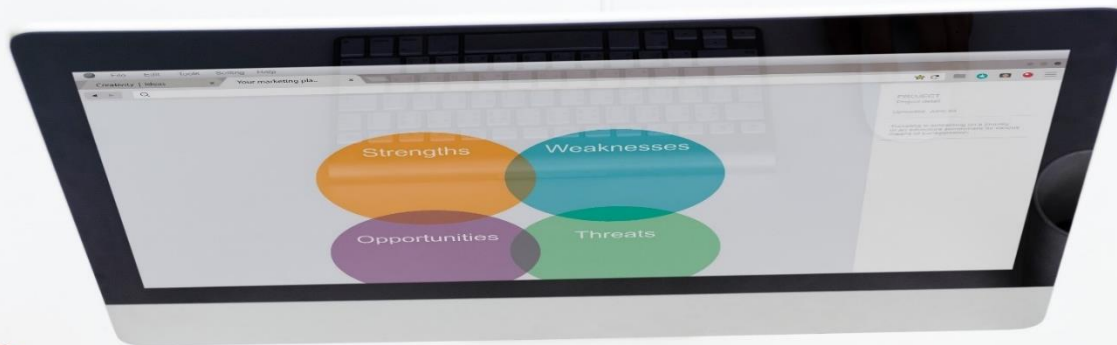
# Distribución sectorial de la inversión



# Aportación por sectores al crecimiento



# Marketing **Digital**



# de la inversión de Marketing es DIGITAL

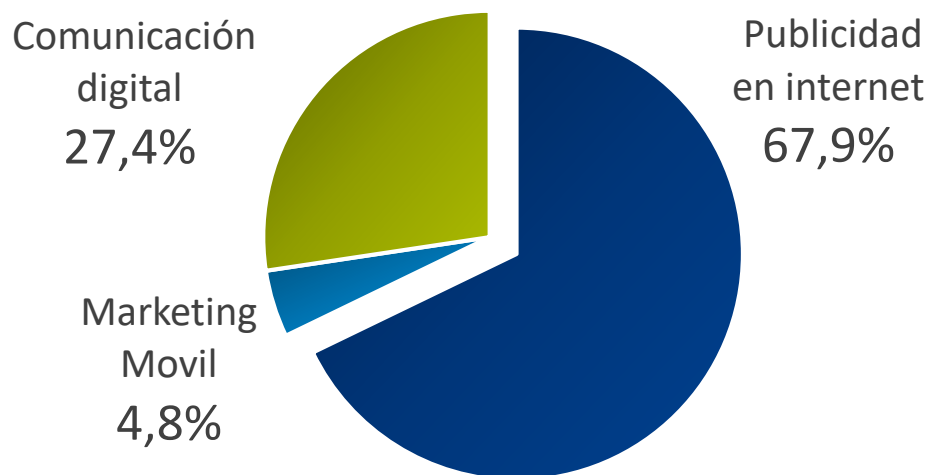
7,2%

Ames

2.281,4 millones de €

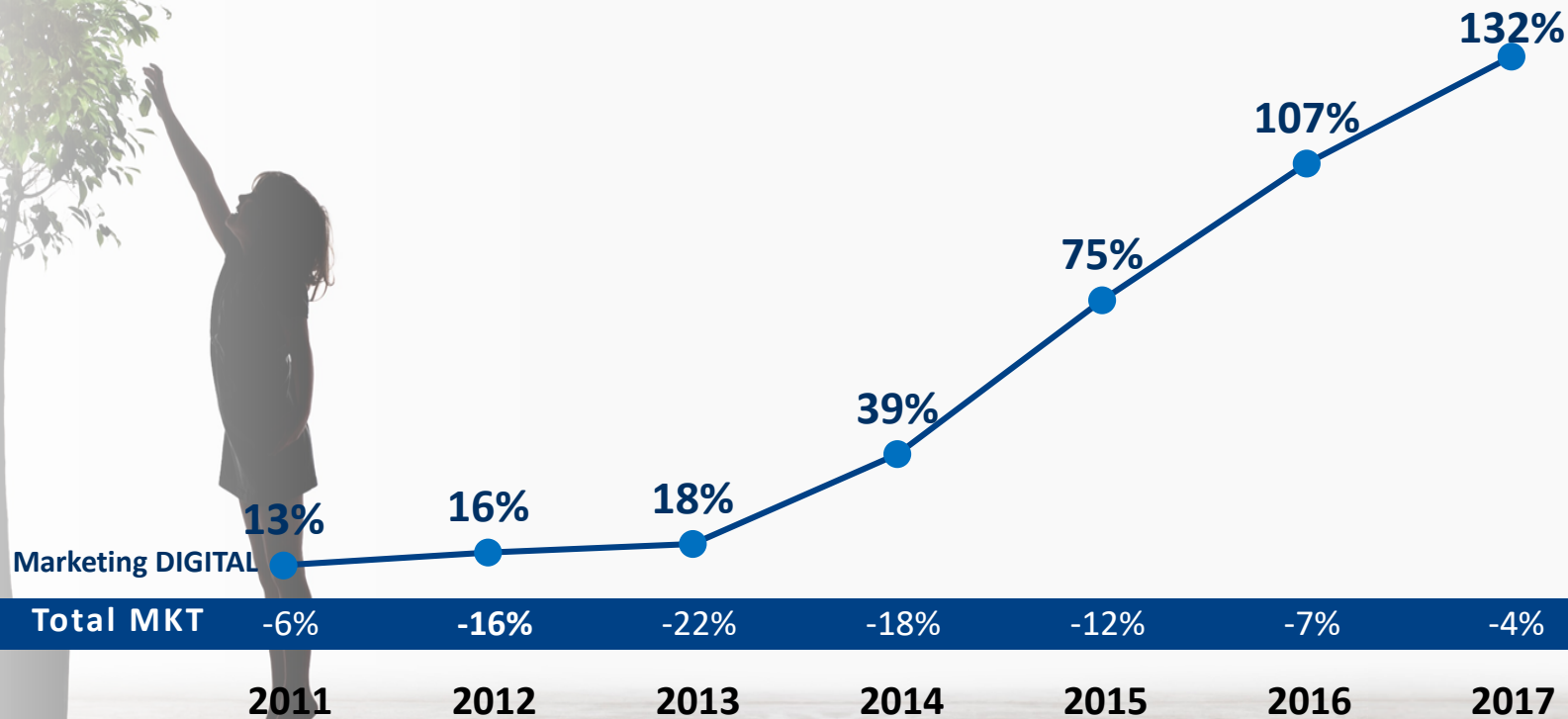


# La Publicidad en Internet es el **68%** de toda la inversión digital

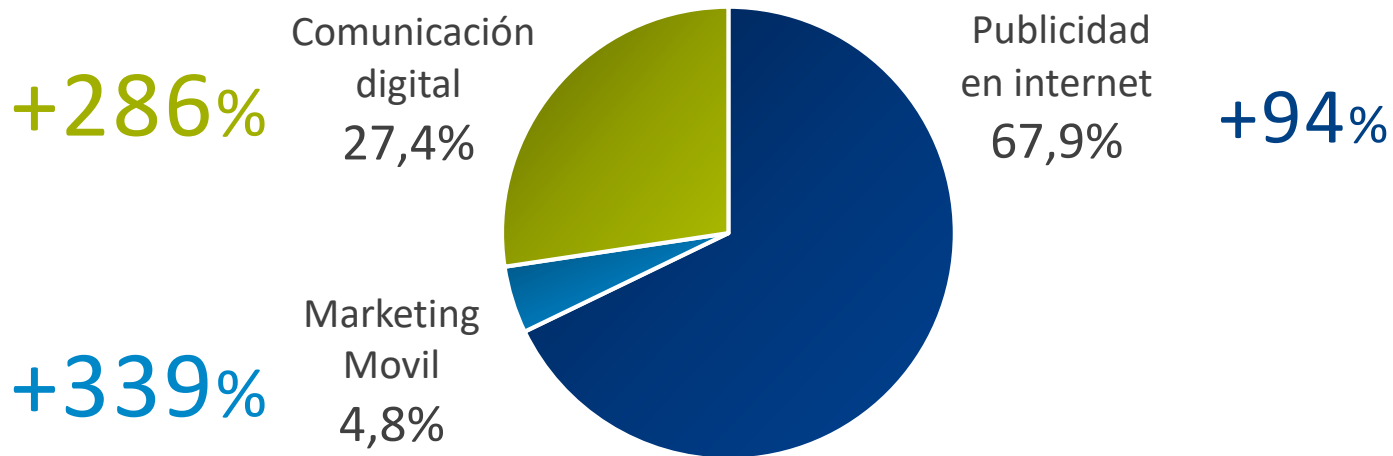


# Evolución inversión desde 2010

% variación acumulado



# La inversión en digital crece en todas sus variantes desde 2010



% variación acumulado

En este periodo la inversión total  
en marketing se redujo en un 4%

Dentro del entorno digital,

# ¿qué suponen las RRSS?

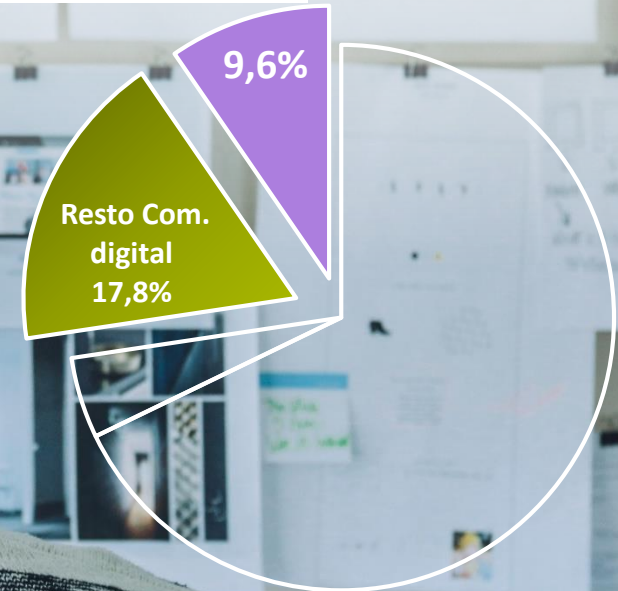


# Las RRSS se integran...en Ames

## ...son parte de la inversión digital



220 mil. €



# Proyectando sobre mercado

## En referencia inversión medios convencionales



4,5%

Grandes anunciantes  
Más 19 mil. €

3,8%

Anunciantes medios  
Entre 1 y 19 mil. €

8,7%

Anunciantes pequeños  
Menos 1 mil. €

220

millones €



**0,6%** de la inversión total en marketing

**1,1%** del total en publicidad, comun. y prom.

**3,8%** de la inversión medios convencionales

¿2018?



# Previsiones 2018

**Crecimiento inversión en compra de  
medios  
1er semestre:**

**0,6%**

**Equipos de marketing:  
(empresas, plantillas, salarios)**

**+ 1,0%**

**- 1,0%**

**Investigación de mercados  
1er semestre**

**+ 15,0%**

**Inversión en publicidad digital  
1er semestre**

aprox. 32.100

millones € ■





**+1,1% -**

# Inversión en marketing

AMES 2017

# INVERSION EN MARKETING - Total sectores y conceptos

## 2017

Datos en Millones de euros referidos a 2017

	Investigación de mercados y Consultoría en marketing	Marca y Relación con clientes	Inversión en precio (descuentos)	Publicidad, comunicación, promoción	Costes de personal en función marketing	TOTAL
Gran Consumo Alim y Bebidas	110,7	40,1	200,9	2.661,4	641,1	3.654,2
Gran Consumo resto sectores	60,7	40,0	34,4	1.807,0	109,7	2.051,8
Consumo duradero Automoción	40,4	89,3	3.930,7	1.801,1	168,9	6.030,5
Resto consumo duradero	21,2	18,3	n.d.	639,1	18,3	696,9
TIC	87,8	1.282,9	899,2	1.268,5	111,4	3.649,9
Finanzas (banca y serv. financ.)	106,2	395,8	n.d.	1.178,2	185,8	1.866,0
Seguros	56,0	273,1	n.d.	615,0	27,4	971,4
Cultura y medios comunicación	64,3	197,1	n.d.	1.578,7	52,1	1.892,2
Transporte y turismo	30,0	149,9	n.d.	1.018,9	224,7	1.423,4
Hostelería	16,8	22,2	n.d.	640,8	43,8	723,5
Distribución	28,9	75,6	n.d.	1.091,5	214,7	1.410,8
Ocio y deporte	12,3	19,7	85,9	512,4	16,2	646,5
Textil y moda	8,9	12,0	5,7	366,1	21,0	413,6
Construcción (incluye materiales)	7,7	8,5	n.d.	318,9	174,2	509,3
Servicios comunitarios	204,3	374,4	n.d.	1.503,4	170,7	2.252,7
Servicios a empresas	50,3	275,3	n.d.	1.588,8	1181,4	3.095,8
Juego, apuestas y otros	18,5	13,1	n.d.	451,4	22,8	506,0
<b>Total</b>	<b>925,0</b>	<b>3.287,3</b>	<b>5.156,8</b>	<b>19.041,2</b>	<b>3.384,1</b>	<b>31.794,4</b>



Madrid, 18 Octubre 2018

## Análisis del Marketing en España 2017

<http://bit.ly/AMES2017>

 #EstudioAMES