

# SEMINARIO DE MARKETING FARMACÉUTICO DIGITAL

**2 DE NOVIEMBRE · MADRID**

Auditorio de Wolters Kluwer

**27 DE OCTUBRE · BARCELONA**

Auditorio de Wolters Kluwer

Directora del curso:  
**Eva Velasco**

**225 € + IVA**

Café bienvenida

*Bienvenida Juan de la Fuente, Director de Wolters Kluwer Health Pharma Solutions España, S.A.*

– **9:15-9:45 hrs**

Nuestros clientes están en las redes sociales, ¿qué sabes de ellos?

*Eva Velasco, Socia Fundadora Signature Pharma*

Blog: <http://evavelasco.com/>

Twitter: @evavelasco

– **9:45-10:30 hrs**

Social Media Road Map en la industria farmacéutica, un caso práctico

*Josep Soldevila, CEO Doctoractive, Gruppo Angelini*

Twitter: @josep\_soldevila

– **10:30-11:30 hrs**

La web, nuestro campamento base.

Conceptos y estrategias SEO y SEM

*Magali Benítez, Socia Fundadora en Poliedric*

Twitter: @magalibc

– Pausa café

**12:00-13:00 hrs**

Los contenidos, clave en una estrategia de redes sociales

*Eva Sanagustín, redactora y autora de la newsletter*

Web: <http://www.evasanagustin.com/>

Twitter: @evasanagustin

– **13:00-13:30 hrs**

Dispositivos móviles, ¿cómo aportar valor? un caso práctico

*Anna Casanovas, Online Marketing Expert en Bayer España*

Twitter: @annacasanovas

– **13:30-14:00 hrs**

Aspectos legales de social media en Farma. Protección de datos.

*Cuatrecasas abogados*

*Jorge Monclús*

Opcional

150€ +IVA

**15:00-17:00 hrs**

Twitter para uso profesional

*Eva Velasco y Mònica Moro*

Blog: <http://miraquebe.blogspot.com/>

Twitter: @monicamoro

Cumplimentar y enviar por mail a: [francisco.toribio@wolterskluwer.com](mailto:francisco.toribio@wolterskluwer.com)

Nombre y Apellidos

E-Mail de contacto

Teléfono fijo

Móvil

Laboratorio

Departamento

Cargo