

## Mejor campaña de marketing directo

Categoría: **Atención Primaria**

Obra: **Línea clásica**

Agencia: **Saatchi & Saatchi Healthcare**

Cliente: **sanofi-aventis**

Producto: **Productos de línea clásica**

Dirección creativa: Mar Guerrero

Dirección artística: Judith Cuadros

Copy: Mar Guerrero y Mónica Vildoso

Diseño gráfico: Judith Cuadros y Marc Barnils

Base Business, división de sanofi-aventis, engloba productos vaca lechera que aun estando al final de su ciclo de vida, dan muchos beneficios a la compañía. sanofi-aventis quiere alargar el ciclo de vida realizando acciones que no requieran fuerza de ventas: se recurre al Marketing Directo.

La estrategia creativa se basó en la creación de una marca paraguas: Línea Clásica y su claim "La confianza que da la experiencia". Restyling de la imagen de los productos para homogeneizarlos y modernizarlos. Para no perder la personalidad de cada producto y para identificarlos rápidamente, se les asigna un código de color y un icono representativo o relacionado con la patología para cada uno de ellos.



Ana Pastor, de Saatchi & Saatchi; María Cudeiro, de sanofi-aventis y Montse Sabater, miembro del Jurado.

